

**PETA JALAN**  
**GERAKAN MERAWAT TANPA BIAS (MTB)**

April 2025

## NAMA GERAKAN

### Merawat Tanpa Bias, disingkat MTB.

Sebuah gerakan kolaboratif untuk mendorong perawat Indonesia mewujudkan perawatan yang adil, inklusif, dan bebas prasangka.

## LATAR BELAKANG

Indonesia memiliki lebih dari **580 ribu perawat** yang tersebar di berbagai jenis fasilitas pelayanan kesehatan: rumah sakit, puskesmas, klinik, hingga praktik mandiri. Dengan proporsi lebih dari **30% dari total tenaga kesehatan nasional**, perawat merupakan pilar utama dalam sistem pelayanan kesehatan di Indonesia.

Namun di balik peran strategis tersebut, masih ada isu mendasar yang selama ini luput dari perhatian: **bias dalam perawatan**. Baik yang disadari maupun yang tidak, bias menjadi salah satu penghambat besar dalam mewujudkan layanan kesehatan yang **setara, adil, dan inklusif**.

Bias dalam praktik keperawatan dapat muncul dalam berbagai bentuk, mulai dari asumsi berdasarkan stereotip, perlakuan berdasarkan prasangka, hingga respon yang berbeda terhadap pasien berdasarkan **latar belakang sosial, identitas, dan penampilan** mereka.

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa bias dapat memengaruhi cara perawat memberikan layanan, yang berdampak langsung pada pengalaman pasien dan keluarganya. Tidak sedikit pula laporan di media nasional yang menyoroti ketidakpuasan masyarakat terhadap layanan kesehatan yang dianggap tidak manusiawi atau tidak responsif terhadap kebutuhan unik pasien.

Bias tidak selalu muncul dari niat buruk. Sering kali ia tumbuh dari kelelahan emosional, beban kerja yang tinggi, pengaruh budaya, atau kebiasaan yang tidak pernah dievaluasi secara reflektif.

Karena itu, **Merawat Tanpa Bias (MTB)** hadir sebagai sebuah ajakan sadar dan kolektif: untuk mengenali bias dalam diri, mengurangi dampaknya dalam praktik sehari-hari, dan mewujudkan perawatan yang adil, inklusif, dan bebas prasangka, terhadap siapa pun, tanpa terkecuali.

## **VISI**

Setiap orang dirawat tanpa bias.

## **MISI**

Membangun kesadaran, pengetahuan, dan aksi kolektif perawat Indonesia untuk mewujudkan perawatan yang bebas bias.

## **TUJUAN**

1. Meningkatkan kesadaran perawat akan keberadaan dan dampak bias dalam praktik keperawatan, baik yang disadari maupun tidak disadari.
2. Menyediakan sumber belajar yang mudah diakses, relevan, dan reflektif tentang perawatan yang adil, inklusif, dan manusiawi.
3. Mendorong perubahan sikap dan pendekatan komunikasi dalam praktik sehari-hari agar lebih manusiawi, terbuka, dan tidak diskriminatif.
4. Membangun komunitas perawat yang peduli, saling belajar, dan bergerak bersama dalam menciptakan ruang perawatan yang aman dan setara untuk semua.
5. Mengangkat cerita, pengalaman, dan suara-suara dari lapangan yang selama ini kurang terdengar, sebagai bagian dari upaya memahami realitas dan memperluas empati.

## NILAI-NILAI

| No | Nilai          | Penjelasan   |
|----|----------------|--|
| 1  | Kemanusiaan    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Menempatkan martabat setiap pasien di atas segala asumsi.</li><li>• Melihat manusia, bukan status sosial, diagnosis, atau tampilan luar.</li><li>• Menghormati hak, pengalaman hidup, dan rasa sakit setiap pasien sebagai manusia seutuhnya.</li></ul>                                      |
| 2  | Kesadaran Diri | <ul style="list-style-type: none"><li>• Melihat ke dalam sebelum menunjuk ke luar.</li><li>• Belajar mengenali pola pikir, reaksi, dan kebiasaan yang mungkin mengandung bias.</li><li>• Mengenali bias dalam diri, melalui refleksi, kesediaan untuk belajar, dan komitmen melayani dengan adil, inklusif, dan manusiawi.</li></ul> |
| 3  | Keberanian     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Berani bersuara, berubah dan mengambil sikap, bahkan ketika tidak populer.</li><li>• Berani membela nilai-nilai kemanusiaan.</li></ul>   |

## AKTIVITAS

| No | Aktivitas                     | Kegiatan   |
|----|-------------------------------|--|
| 1  | Edukasi dan literasi bias     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengembangkan dan menyebarkan e-book, artikel, dan materi edukatif tentang bias, inklusivitas, empati, dan keadilan dalam layanan kesehatan.</li> <li>• Menyelenggarakan webinar, sesi diskusi daring bagi perawat.</li> <li>• Membuat konten multimedia edukatif (infografis, carousel, video pendek) untuk perawat dan publik.</li> </ul>                     |
| 2  | Kampanye digital              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengadakan kampanye digital di media sosial tentang pentingnya perawatan yang adil, inklusif, dan manusiawi.</li> <li>• Mengajak perawat untuk membagikan pengalaman atau cerita melalui tagar kampanye (#MerawatTanpaBias).</li> <li>• Menyediakan toolkit kampanye yang dapat digunakan individu atau institusi untuk menyuarakan nilai-nilai MTB.</li> </ul> |
| 3  | Kolaborasi dan komunitas      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuka ruang kolaborasi bagi anggota komunitas untuk berkontribusi sesuai minatnya.</li> <li>• Membangun komunitas reflektif dan suportif yang mendiskusikan praktik etis, tantangan lapangan, dan pertumbuhan profesional.</li> <li>• Mengelola kanal komunikasi komunitas seperti WhatsApp Group dan email newsletter.</li> </ul>                            |
| 4  | Publikasi dan advokasi narasi | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengangkat cerita perawat dan pasien dari lapangan untuk membuka ruang empati dan representasi.</li> <li>• Mendorong narasi alternatif seputar praktik keperawatan dan layanan kesehatan yang adil, inklusif, dan manusiawi.</li> </ul>   |

## SUMBER DAYA &amp; ANGGARAN

| No                                | Sumber Daya              | Keterangan   | Estimasi anggaran   |
|-----------------------------------|--------------------------|--|---|
| 1                                 | Landing page gerakan     | Digunakan untuk landing page gerakan   | Sudah tercakup di <a href="http://Perawat.org">Perawat.org</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domain: Rp. 297.158,-</li> <li>• Hosting: Rp. 1.428.570,-</li> <li>• Total: Rp.1.725.728,- / tahun</li> </ul> |
| 2                                 | Desain tools (Canva Pro) | Untuk desain konten kampanye & e-book  | Rp.769.000,- / tahun  |
| 3                                 | Ads                      | Menjangkau audiens di media sosial yang tidak terjangkau oleh website <a href="http://perawat.org">perawat.org</a> | Rp.1.000.000,- / tahun  |
| 4                                 | WhatsApp community       | Kanal komunikasi komunitas   | Gratis  |
| 5                                 | Instagram                | Menyebarkan konten dan kampanye digital  | Gratis  |
| 6                                 | TikTok                   | Menyebarkan konten dan kampanye digital  | Gratis  |
| 7                                 | Website                  | Mempublikasikan artikel dan narasi gerakan   | Sama dengan nomor 1   |
| 8                                 | Zoom Meeting             | Digunakan untuk webinar/diskusi daring   | Kolaborasi dengan organisasi profesi (PPNI)   |
| <b>Total dana yang dibutuhkan</b> |                          |  | <b>Rp.3.494.728,- / tahun</b>   |

30% dari pendapatan adsense [perawat.org](http://perawat.org) akan digunakan untuk mendanai gerakan ini.

## INDIKATOR KEBERHASILAN

| Aspek                         | Indikator  | Target (2025)   |
|-------------------------------|--|---|
| Edukasi dan literasi bias     | Jumlah e-book yang dipublikasikan  | 4   |
|                               | Jumlah webinar yang terselenggara  | 1   |
|                               | Jumlah konten (post carousel, reel, dsb) yang di posting di Instagram & TikTok (identik) | 100   |
| Kampanye digital              | Jumlah tagar #MerawatTanpaBias   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 tagar di Instagram</li> <li>• 100 tagar di TikTok</li> </ul>           |
|                               | Jumlah views   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100.000 views di Instagram</li> <li>• 100.000 views di TikTok</li> </ul>   |
|                               | Pertumbuhan followers (total)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 followers di Instagram</li> <li>• 1000 followers di TikTok</li> </ul> |
|                               | Respons positif dari audiens (komentar, DM, repost)                                      | Tidak ada target  |
| Komunitas dan kolaborasi      | Jumlah anggota komunitas   | 20 orang  |
| Publikasi dan advokasi narasi | Jumlah cerita/refleksi dari lapangan yang dipublikasikan                                 | 10  |

## TIMELINE

| No | Kegiatan                             | 2025 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Luaran |                         |
|----|--------------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------------------------|
|    |                                      | Mar  | Apr | Mei | Jun | Jul | Ags | Sep | Okt | Nov | Des |        |                         |
| 1  | Brainstorming ide, nama, visi, misi. |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |        |                         |
| 2  | Pembuatan peta jalan                 |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |        | Dokumen peta jalan      |
| 3  | Pembuatan landing page               |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |        | Landing page            |
| 4  | Pembuatan panduan anggota            |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |        | Dokumen panduan anggota |
| 5  | Launching gerakan                    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |        | Menyesuaikan            |
| 6  | Aktivitas berjalan                   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |        | Menyesuaikan            |
| 7  | Evaluasi & pembuatan laporan         |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |        | Dokumen laporan 2025    |